



IG Unsere Kurve

- gegründet im Dezember 2005
- 13 Fanorganisationen (1. bis 3. Liga)
- vereinsübergreifender Zusammenschluss
- **Getrennt in den Farben, gemeinsam in der Sache!**
- größte Interessenvertretung aktiver Fußballfans
- über 300.000 Mitglieder
- vier Arbeitstreffen im Jahr





Unsere Philosophie:

- Fans als aktiver Bestandteil des Fußballs
- Erhalt von Identität und Emotionalität
- Ausgleich von Faninteressen und Kommerzialisierung
- eine "humane Behandlung" von Fans
- konstruktive Begleitung der Entwicklung des Fußballs
- die Authentizität des Fußballs





Unsere Probleme:



- Reduzierung des Fans zum Kunden
- zunehmende Kommerzialisierung
- Kriminalisierung von Fans
- Fans als Probanden für Gefahrenabwehrmaßnahmen
- Fans als nicht gleichberechtigter Partner der Vereine
- immer weiter steigende Eintrittspreise



Unsere Forderungen:

- Erhalt der "50+1"-Regel
- einheitliche Umsetzung von Stadionverbotsrichtlinien
- Stärkung selbstorganisierter Faninitiativen
- sozialverträgliche Eintrittspreise
- bundesweit einheitliche Stadionordnungen
- Beteiligung an Entscheidungsprozessen
- Hilfestellung zum Aufbau weiterer Faninitiativen





Unsere Aktivitäten:

- Vorbereitung Fankongress 2007 in Leipzig
- Entwicklung neuer SV-Richtlinien
- Kampagne „Kein Zwanni für nen Steher“
- Task Force „Sicherheit“
- Kommission „Prävention und Sicherheit“
- AG Fandialog
- internationaler Dialog (UEFA, EU, Supporters Direct)





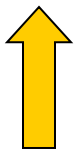
Wie schaut der Fußball in der Zukunft aus und welche Rolle spielen die Fans dabei?



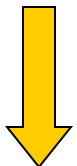
Zukunft des Fußballs?

- subjektive Einschätzung

1) Entwicklung als Wirtschaftsfaktor
(Fernsehen, Vermarktung, Investoren, Vereine)



2) Niedergang von Tradition und Fankultur
(Eintrittspreise, Repressionen, Verbote)



Folge: Entfremdung und Konfliktpotentiale

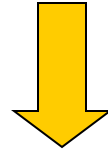




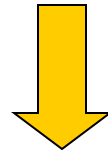
Rolle der Fans?



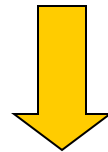
Fußball



Fans



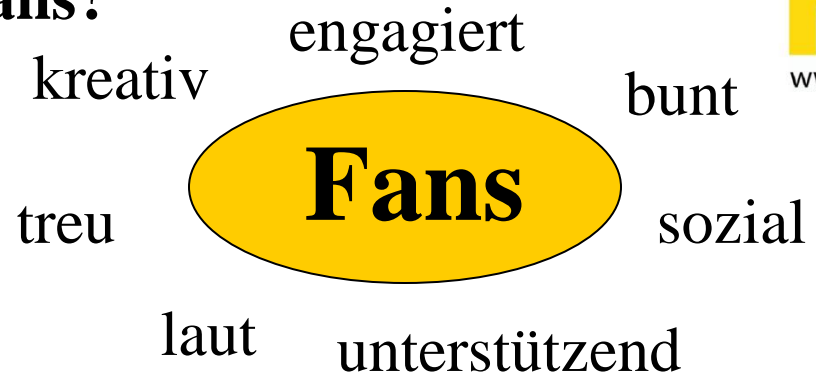
Fernsehen



Sponsoren / Investoren



Rolle der Fans?



- positive Formen nutzen
- Bewusstsein für Rolle entwickeln
- aktiv und engagiert bleiben
- gemeinsam für Interessen eintreten

Fußball ohne Fans ist wie Elfmeter ohne Torwart!



Möglichkeiten der Mitsprache?



- vereinsabhängig
- strukturabhängig
- organisierte Fanszene
- organisierte Fanabteilung
- satzungsrechtliche Mitsprache
- Antrags- und Wahlrechte
- Gremienvertreter



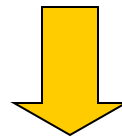
Position der IG Unsere Kurve



- Vereine gliedern Spielbetrieb aus
- Kapitalgesellschaften verkaufen Anteile
- 50+1 schützt vor Ausverkauf
- Vereine behalten Mehrheit



Abkehr vom professionellen Vereinsfußball



Ligawettkampf privater Wirtschaftsunternehmen



Position der IG Unsere Kurve



- russische Oligarchen
- amerikanische Millardäre
- asiatische Diktatoren
- arabische Gesellschaften
- Finanzdienstleister
- Automobilbauer
- Hersteller von Dosengetränken



Position der IG Unsere Kurve



- Bindung der Anhängerschaft an den Verein fehlt bei Unternehmensgesellschaften
- Missbrauch oder Änderung von Wappen, Vereinsfarben und Vereinsname
- Wettbewerb und Verdrängung von Traditionsvereinen durch neugegründete Projekte
- sportlicher Wettkampf gegen Konkurrenzdenken
- Fußball muss bezahlbar bleiben



Position der IG Unsere Kurve

Befürwortung einer Beibehaltung von 50+1

	Vereine	Fans
1. – 4. Liga	76,7 Prozent	91,1 Prozent
Bundesliga	90,0 Prozent	92,8 Prozent



Kritik hinsichtlich Gleichbehandlung

	Vereine	Fans
1. – 4. Liga	81,0 Prozent	86,1 Prozent
Bundesliga	100,0 Prozent	87,8 Prozent



Position der IG Unsere Kurve

- konkreter und dringlicher Handlungsbedarf
- Schiedsgericht erklärt Ausnahme für unzulässig
- eröffnet aber für alle Klubs die Möglichkeit
- Widerspruch zu den Meinungsbildern der Umfrage



Beibehaltung 50 + 1



Regulierung von Werkclubs



Stärkung der Fans und Mitglieder

