



**Supporters Direct Europe  
Improving Governance Project**

**European Fans' Survey:  
Interim Report 4: Germany**

Date:  
November 2012

Author:  
Dr. Adam Brown

**substance.**

3<sup>rd</sup> Floor, Fourways House  
57 Hilton Street  
Manchester M1 2EJ  
+44 (0) 161 244 5418  
[www.substance.coop](http://www.substance.coop)  
[info@substance.coop](mailto:info@substance.coop)

# SD Europe Fans' Survey – Interim Report 4: Germany

## Introduction

This report contains the headline results of the Supporters Direct Europe Fans' Survey for Ireland.

Supporters Direct Europe is leading a European Commission-funded project called: **Improving Football Governance through Supporter Involvement and Community Ownership.**

The project is funded under the EC Preparatory Action in the Field of Sport (EAC/18/2011) and involves supporters organisations in eight European countries along with Cooperatives Europe. It aims to support the work of the supporters organisations by increasing capacity through developing knowledge, events and toolkits. For more details about the project, see: <http://www.supporters-direct.org/homepage/what-we-do/europe-2/ec-project/>

Substance, a social research cooperative based in Manchester, have been commissioned by SD Europe to conduct some needs analysis research to inform the project. This work in three parts:

- i. Consultation with project partners about their views of the priorities for improving governance in football in their country.
- ii. A Fans' Survey undertaken in all eight countries, promoted by project partners.
- iii. A Final Report that summarises project work and evaluates its impact.

The Fans' Surveys:

- Asked common questions for each country about supporters' views of the running of football at their club and in their country.
- Had three to four questions specific to each country
- Were conducted as online surveys in the language of each country
- Were promoted by the partner organisation in each country, including media coverage, distribution through supporter networks, club contacts and national associations
- Took place between September 1<sup>st</sup> and October 15<sup>th</sup> 2012

## Headline Results

### Responses

- 2,012 clicked through to survey
- 1,452 completed the entire survey, an 83.6% completion rate

### Abschnitt A. Persönliche Angaben

#### Q1. Welchen Verein unterstützen Sie?

There were 2010 usable responses from 65 clubs. The top responses are shown below.

Club	Count	Percentage
Hamburger SV	666	33.1%
Bayern München	360	17.9%
Mainz05	285	14.2%
Dynamo Dresden	209	10.4%
Kaiserslautern	155	7.7%
Arminia Bielefeld	114	5.7%
Borussia Dortmund	41	2.0%
Alemannia Aachen	30	1.5%
Eintracht Frankfurt	11	0.5%
Hannover 96	11	0.5%
Köln	11	0.5%

#### Q2. Seit wann sind Sie Fan Ihres Teams?

- Mean average: 19 jahre
- Median average: 17 jahre

#### Q3. Wie alt sind Sie?

- Mean average: 30 jahre
- Median average: 28 jahre

Age Range	Count	%
1 to 10	0	0
11 to 20	437	21.7
21 to 30	733	36.5
31 to 40	418	20.8
41 to 50	306	15.2
51 to 60	94	4.7
61 to 70	21	1
71 +	2	0.1
Total	2011	100

#### Q4. Sex

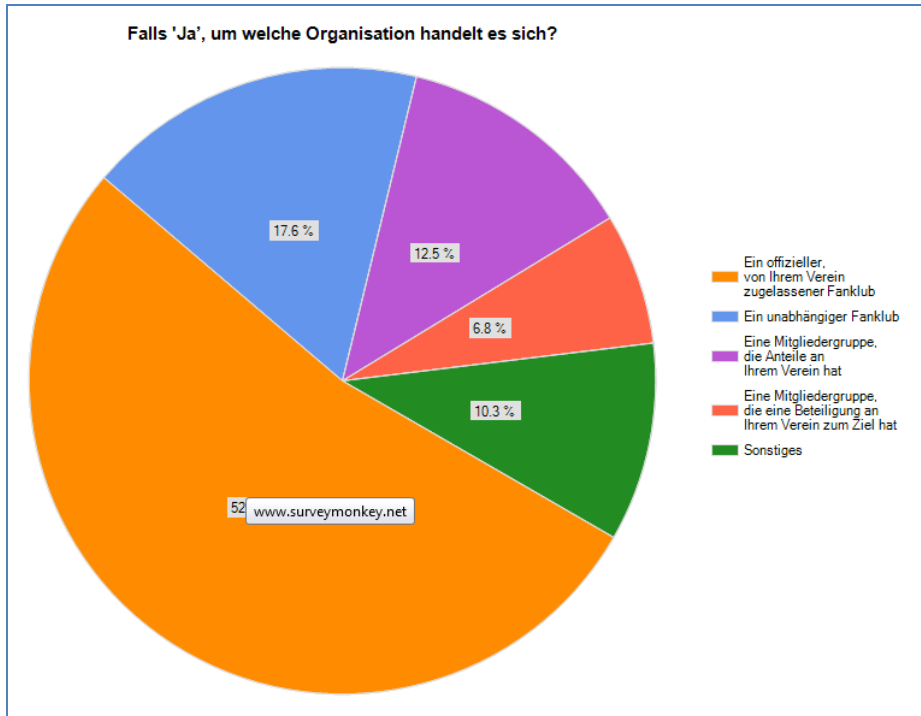
- Männlich: 88.7% (n=1,784)
- Weiblich : 11.3% (n=228)

#### Q5. Gehören Sie einer Fanorganisation Ihres Vereins an?

- Ja: 56.8% (n=1143)
- Nein: 43.2% (n=869)

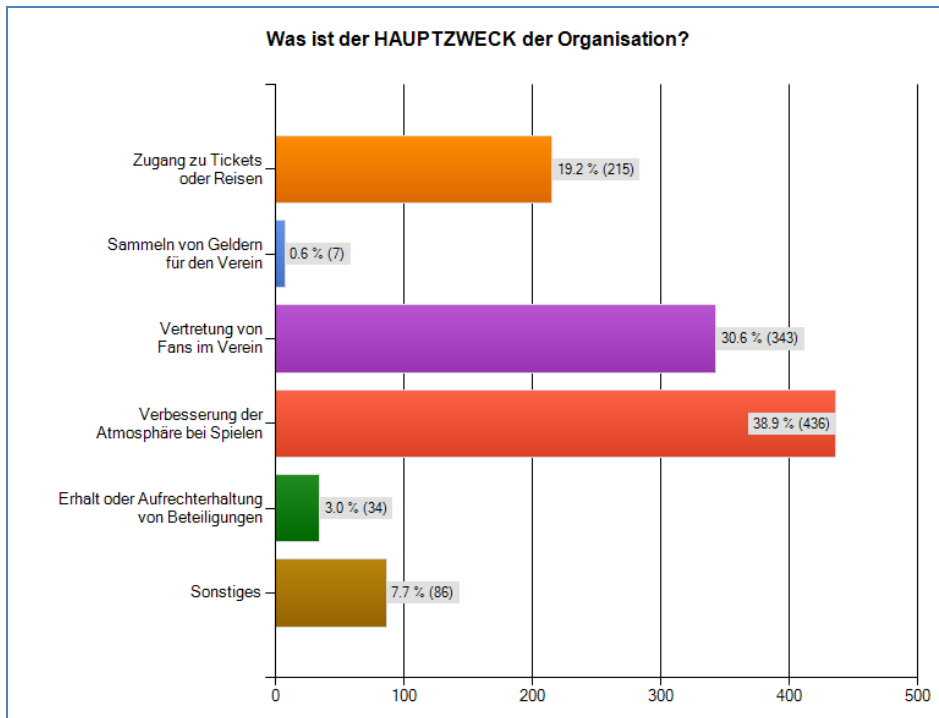
**Q6. Falls 'Ja', um welche Organisation handelt es sich?**

6. Falls 'Ja', um welche Organisation handelt es sich? (Kreuzen Sie die Option an, die Ihre Situation am TREFFENDSTEN umschreibt.)		
	answered question	1,121
	skipped question	891
	Response Percent	Response Count
Ein offizieller, von Ihrem Verein zugelassener Fanklub	52.9%	593
Ein unabhängiger Fanklub	17.6%	197
Eine Mitgliedergruppe, die Anteile an Ihrem Verein hat	12.5%	140
Eine Mitgliedergruppe, die eine Beteiligung an Ihrem Verein zum Ziel hat	6.8%	76
Sonstiges	10.3%	115



**Q7. Was ist der HAUPTZWECK der Organisation?**

7. Was ist der HAUPTZWECK der Organisation? (Kreuzen Sie die Option an, die Ihre Situation am TREFFENDSTEN umschreibt.)		
	answered question	1,121
	skipped question	891
	Response Percent	Response Count
Zugang zu Tickets oder Reisen	19.2%	215
Sammeln von Geldern für den Verein	0.6%	7
Vertretung von Fans im Verein	30.6%	343
Verbesserung der Atmosphäre bei Spielen	38.9%	436
Erhalt oder Aufrechterhaltung von Beteiligungen	3.0%	34
Sonstiges	7.7%	86



**Q8. Gehören Sie einer nationalen Fanorganisation an?**

- Ja: 10.9% (n=215)
- Nein: 89.1% (n=1,765)

**Q9. Falls 'Ja', um welche Organisation handelt es sich?**

9. Falls 'Ja', um welche Organisation handelt es sich? (Kreuzen Sie die Option an, die Ihre Situation am TREFFENDSTEN umschreibt.)		
	answered question	213
	skipped question	1,799
	Response Percent	Response Count
Offizieller nationaler Fanklub	62.0%	132
Inoffizieller nationaler Fanklub	6.6%	14
Gruppe für Einzelereignis oder eine Aktion	11.7%	25
Sonstiges	19.7%	42

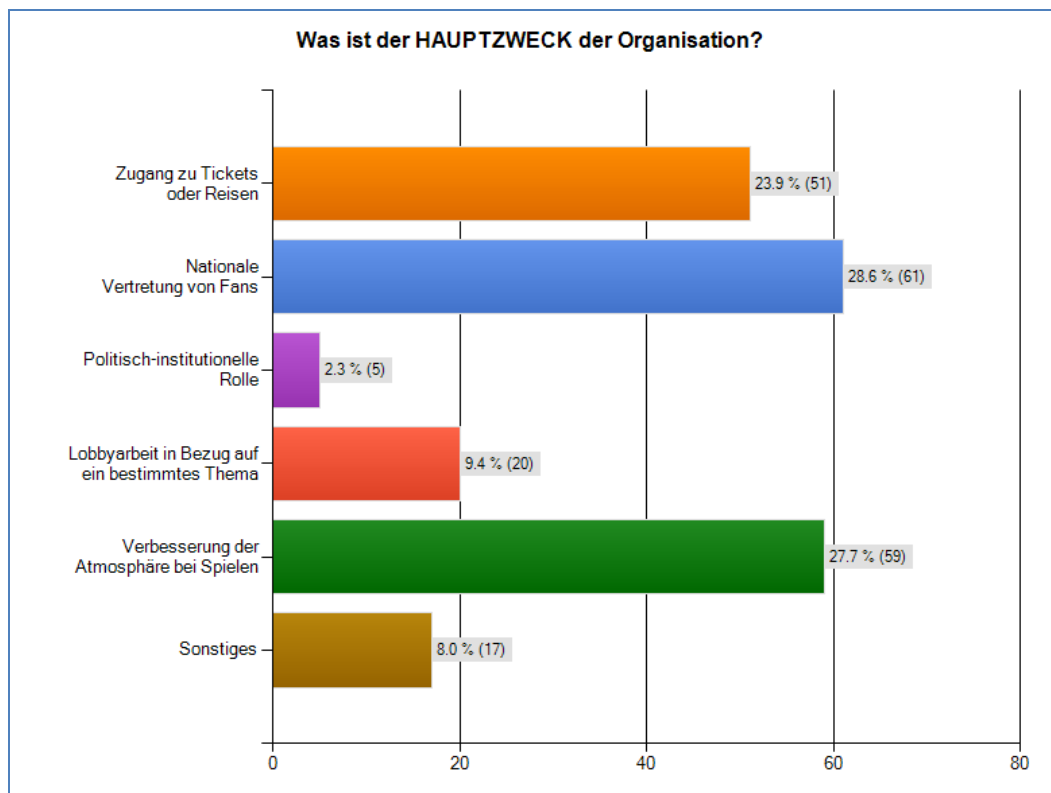


### Q10. Was ist der HAUPTZWECK der Organisation?

#### 10. Was ist der HAUPTZWECK der Organisation?

(Kreuzen Sie die Option an, die Ihre Situation am TREFFENDSTEN umschreibt.)

	answered question	213
	skipped question	1,799
	Response Percent	Response Count
Zugang zu Tickets oder Reisen	23.9%	51
Nationale Vertretung von Fans	28.6%	61
Politisch-institutionelle Rolle	2.3%	5
Lobbyarbeit in Bezug auf ein bestimmtes Thema	9.4%	20
Verbesserung der Atmosphäre bei Spielen	27.7%	59
Sonstiges	8.0%	17



## Abschnitt B. Fan-Beteiligung

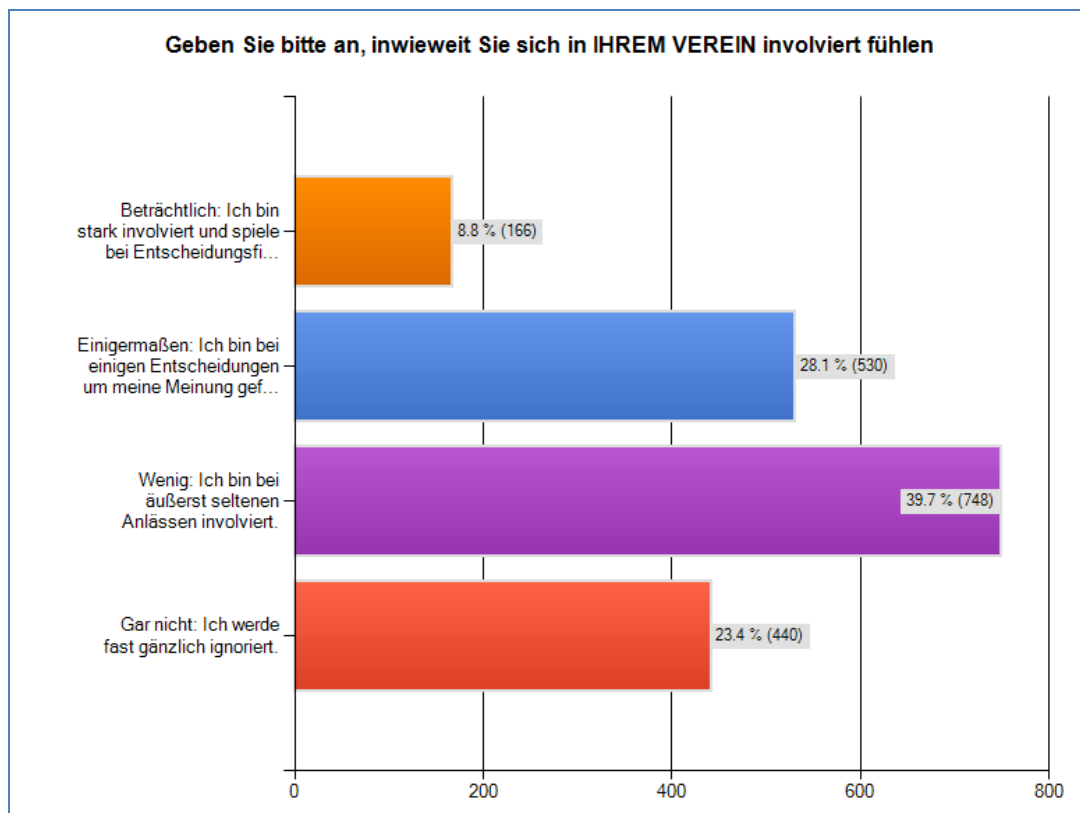
Q11. Geben Sie bitte an, inwieweit Sie sich in IHREM VEREIN involviert fühlen.

11. Geben Sie bitte an, inwieweit Sie sich in IHREM VEREIN involviert fühlen.

(Kreuzen Sie bitte nur eine Option an.) Ange hur delaktig du k anner dig i din klubb.

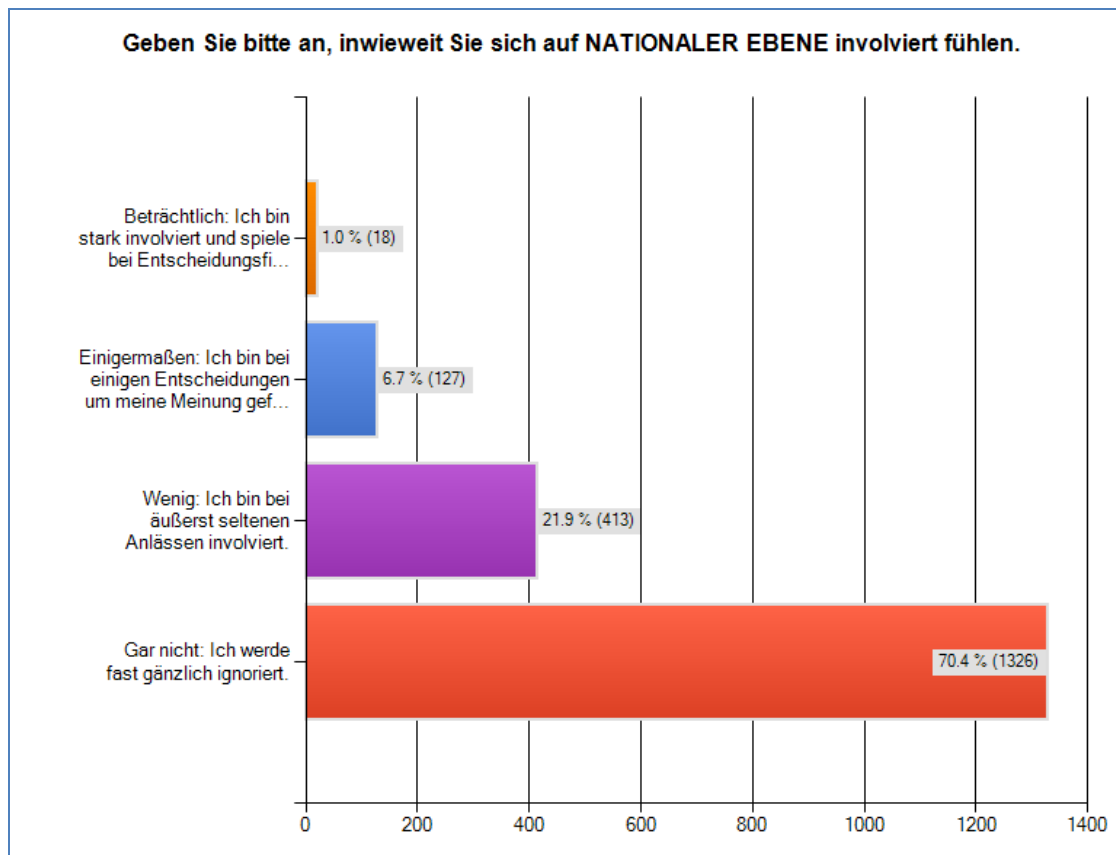
(Ange endast ett alternativ.)

	answered question	1,884
	skipped question	128
	Response Percent	Response Count
Beträchtlich: Ich bin stark involviert und spiele bei Entscheidungsfindungen eine Rolle.	8.8%	166
Einigermaßen: Ich bin bei einigen Entscheidungen um meine Meinung gefragt worden, aber ich spiele keine Rolle bei Entscheidungsprozessen.	28.1%	530
<b>Wenig: Ich bin bei äußerst seltenen Anlässen involviert.</b>	<b>39.7%</b>	<b>748</b>
Gar nicht: Ich werde fast gänzlich ignoriert.	23.4%	440



**Q12. Geben Sie bitte an, inwieweit Sie sich auf NATIONALER EBENE involviert fühlen.**

12. Geben Sie bitte an, inwieweit Sie sich auf NATIONALER EBENE involviert fühlen. (Kreuzen Sie bitte nur eine Option an.)		
	answered question	1,884
	skipped question	128
	Response Percent	Response Count
Beträchtlich: Ich bin stark involviert und spiele bei Entscheidungsfindungen eine Rolle.	1.0%	18
Einigermaßen: Ich bin bei einigen Entscheidungen um meine Meinung gefragt worden, aber ich spiele keine Rolle bei Entscheidungsprozessen.	6.7%	127
Wenig: Ich bin bei äußerst seltenen Anlässen involviert.	21.9%	413
<b>Gar nicht: Ich werde fast gänzlich ignoriert.</b>	<b>70.4%</b>	<b>1,326</b>

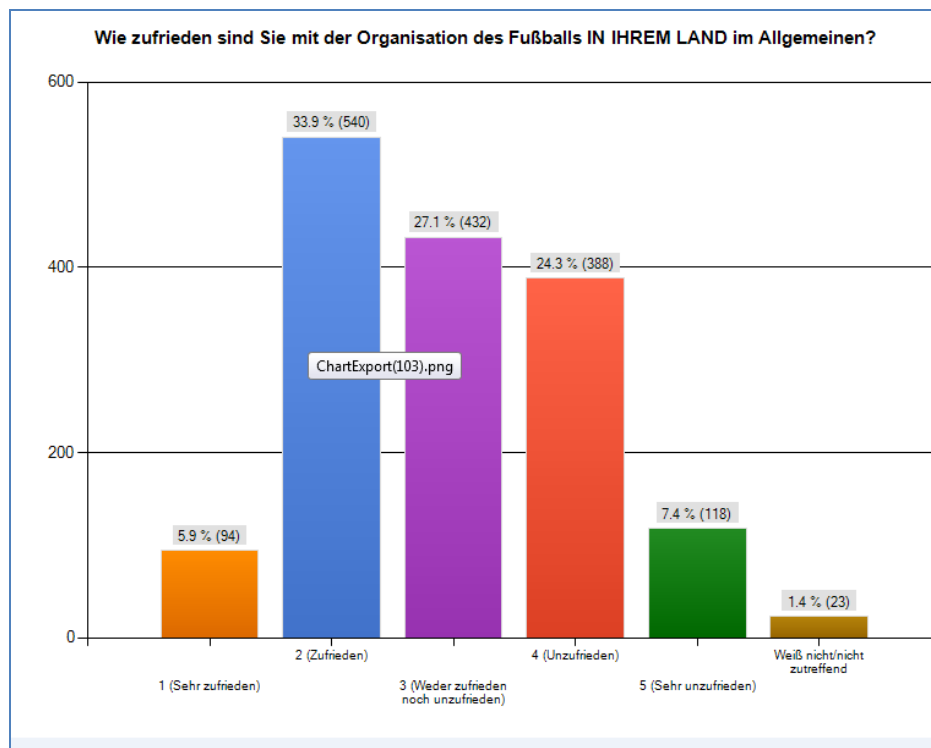




## Abschnitt C: Zufriedenheit mit der Organisation des Fußballs

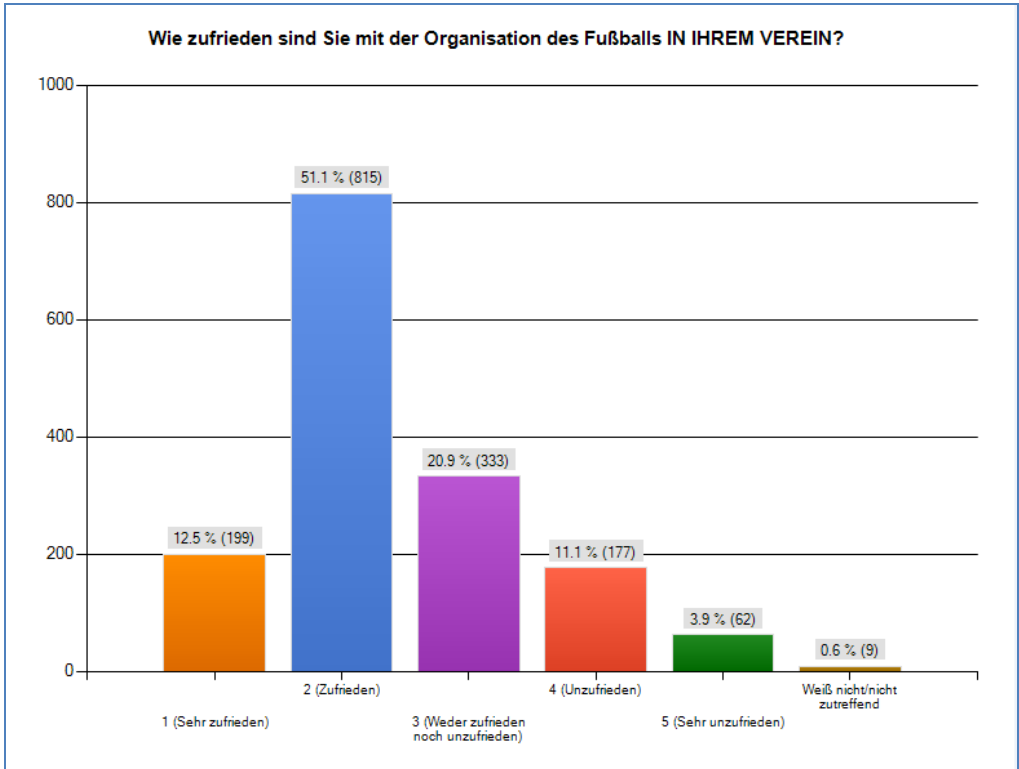
**Q13. Wie zufrieden sind Sie mit der Organisation des Fußballs IN IHREM LAND im Allgemeinen?**

13. Wie zufrieden sind Sie mit der Organisation des Fußballs IN IHREM LAND im Allgemeinen? (Kreuzen Sie bitte eine Option an: 1 = sehr zufrieden bis 5 = sehr unzufrieden oder 'Weiß nicht'.)		
	answered question	1,595
	skipped question	417
	Response Percent	Response Count
1 (Sehr zufrieden)	5.9%	94
<b>2 (Zufrieden)</b>	<b>33.9%</b>	<b>540</b>
3 (Weder zufrieden noch unzufrieden)	27.1%	432
4 (Unzufrieden)	24.3%	388
5 (Sehr unzufrieden)	7.4%	118
Weiß nicht/nicht zutreffend	1.4%	23

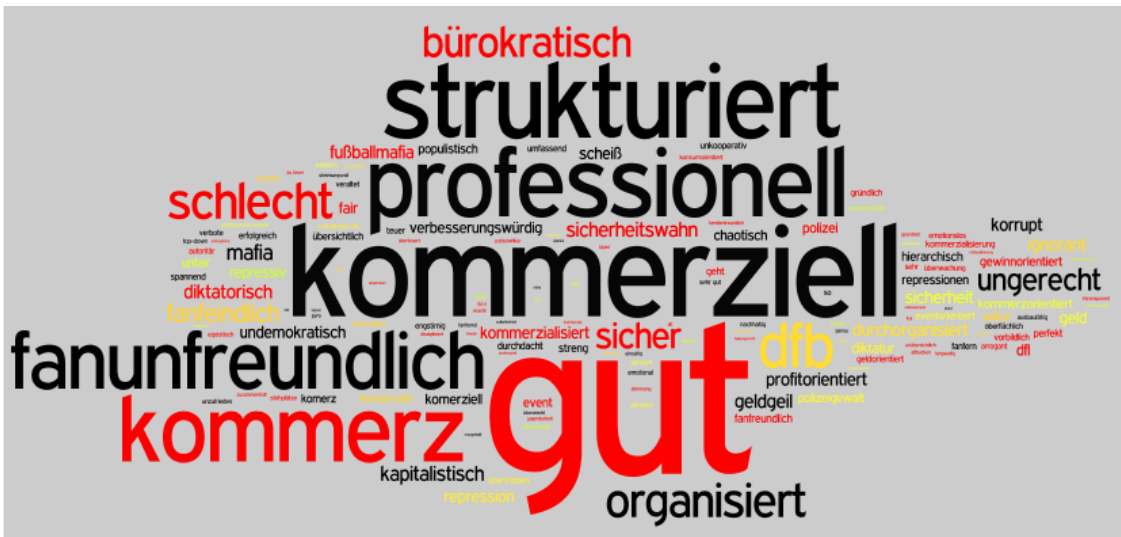


**Q14. Hur nöjd är du med hur fotbollsverksamheten bedrivs i din klubb?**

14. Hur nöjd är du med hur fotbollsverksamheten bedrivs i din klubb? (Ange ett alternativ mellan 1 för "mycket nöjd" och 5 för "mycket missnöjd" eller "Vet ej".)		
	answered question	1,595
	skipped question	417
	Response Percent	Response Count
1 (mycket nöjd)	12.2%	240
<b>2 (nöjd)</b>	<b>45.8%</b>	<b>904</b>
3 (varken nöjd eller missnöjd)	24.6%	486
4 (missnöjd)	13.2%	261
5 (mycket missnöjd)	3.4%	68
Vet ej/inte tillämpligt	0.8%	15



Q15. Sie mit 2 EINZELNEN WORTEN die Organisation des Fußballs in Ihrem Land.

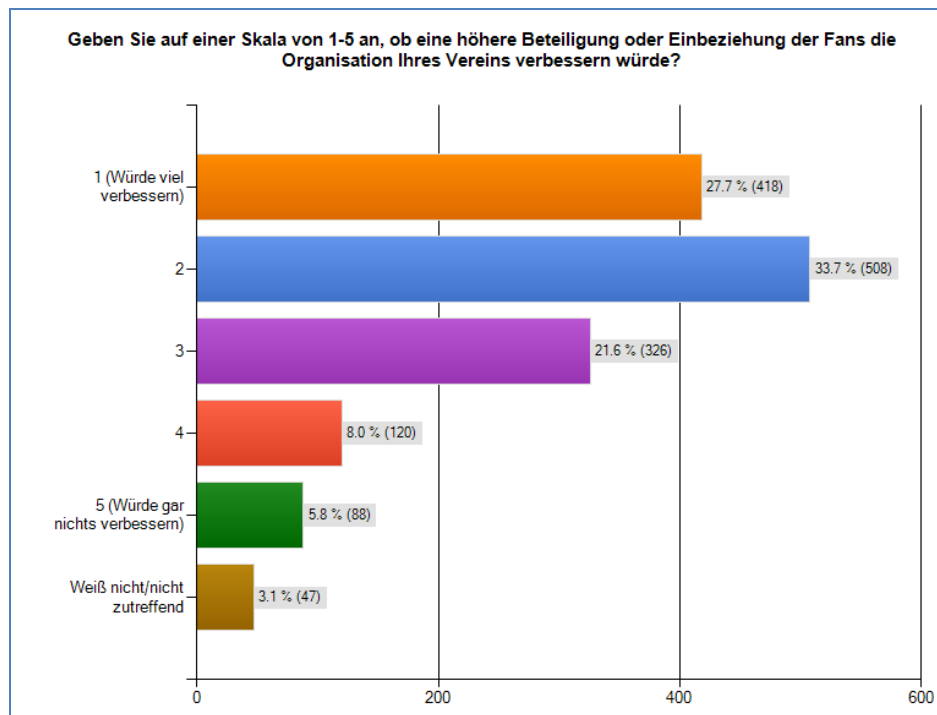


(The larger the word, the more times it was used.)

## Abschnitt D. Zukünftige Entwicklung

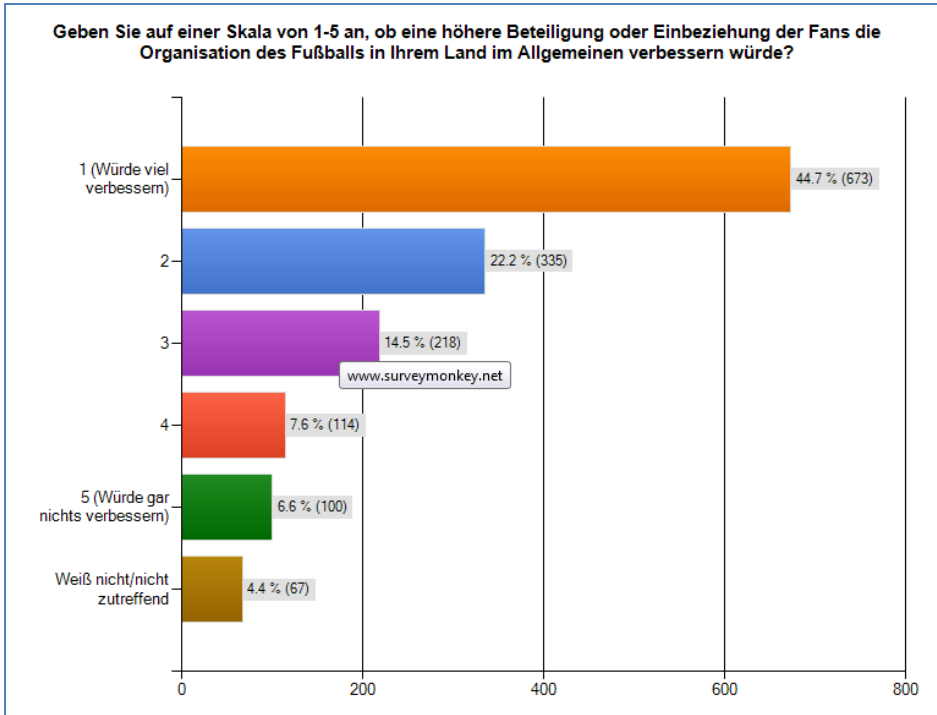
**Q16. Geben Sie auf einer Skala von 1-5 an, ob eine *höhere Beteiligung oder Einbeziehung* der Fans die Organisation Ihres Vereins verbessern würde?**

16. Geben Sie auf einer Skala von 1-5 an, ob eine <i>höhere Beteiligung oder Einbeziehung</i> der Fans die Organisation Ihres Vereins verbessern würde? (Kreuzen Sie bitte nur eine Option an.)			
	answered question	1,507	
	skipped question	505	
	Response Percent	Response Count	
1 (Würde viel verbessern)	27.7%	418	
2	33.7%	508	
3	21.6%	326	
4	8.0%	120	
5 (Würde gar nichts verbessern)	5.8%	88	
Weiß nicht/nicht zutreffend	3.1%	47	



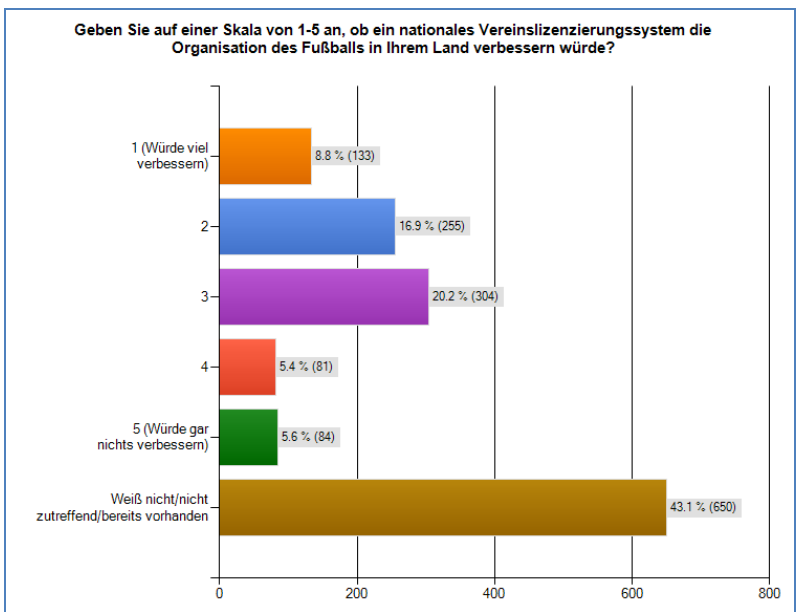
**Q17. Geben Sie auf einer Skala von 1-5 an, ob eine *höhere Beteiligung oder Einbeziehung* der Fans die Organisation des Fußballs in Ihrem Land im Allgemeinen verbessern würde?**

17 Geben Sie auf einer Skala von 1-5 an, ob eine <i>höhere Beteiligung oder Einbeziehung</i> der Fans die Organisation des Fußballs in Ihrem Land im Allgemeinen verbessern würde? (Kreuzen Sie bitte nur eine Option an.)			
	answered question	1,507	
	skipped question	505	
	Response Percent	Response Count	
1 (Würde viel verbessern)	44.7%	673	
2	22.2%	335	
3	14.5%	218	
4	7.6%	114	
5 (Würde gar nichts verbessern)	6.6%	100	
Weiß nicht/nicht zutreffend	4.4%	67	



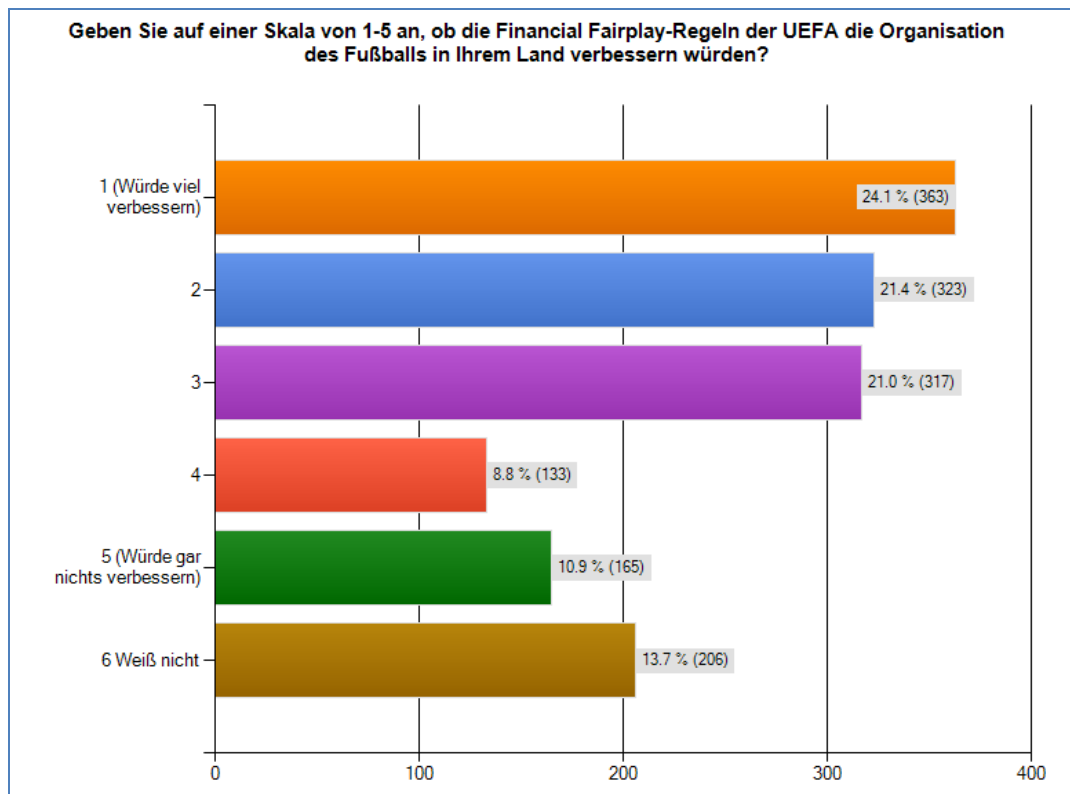
**Q18. Geben Sie auf einer Skala von 1-5 an, ob ein nationales Vereinslizenzierungssystem die Organisation des Fußballs in Ihrem Land verbessern würde?**

18. Geben Sie auf einer Skala von 1-5 an, ob ein nationales Vereinslizenzierungssystem die Organisation des Fußballs in Ihrem Land verbessern würde? (Kreuzen Sie bitte nur eine Option an.)		
	answered question	1,507
	skipped question	505
	Response Percent	Response Count
1 (Würde viel verbessern)	8.8%	133
2	16.9%	255
3	20.2%	304
4	5.4%	81
5 (Würde gar nichts verbessern)	5.6%	84
<b>Weiß nicht/nicht zutreffend/bereits vorhanden</b>	<b>43.1%</b>	<b>650</b>



**Q19. Geben Sie auf einer Skala von 1-5 an, ob die *Financial Fairplay-Regeln* der UEFA die Organisation des Fußballs in Ihrem Land verbessern würden?**

19. Geben Sie auf einer Skala von 1-5 an, ob die <i>Financial Fairplay-Regeln</i> der UEFA die Organisation des Fußballs in Ihrem Land verbessern würden? (Kreuzen Sie bitte nur eine Option an.)		
	answered question	1,507
	skipped question	505
	Response Percent	Response Count
1 (Würde viel verbessern)	24.1%	363
2	21.4%	323
3	21.0%	317
4	8.8%	133
5 (Würde gar nichts verbessern)	10.9%	165
6 Weiß nicht	13.7%	206



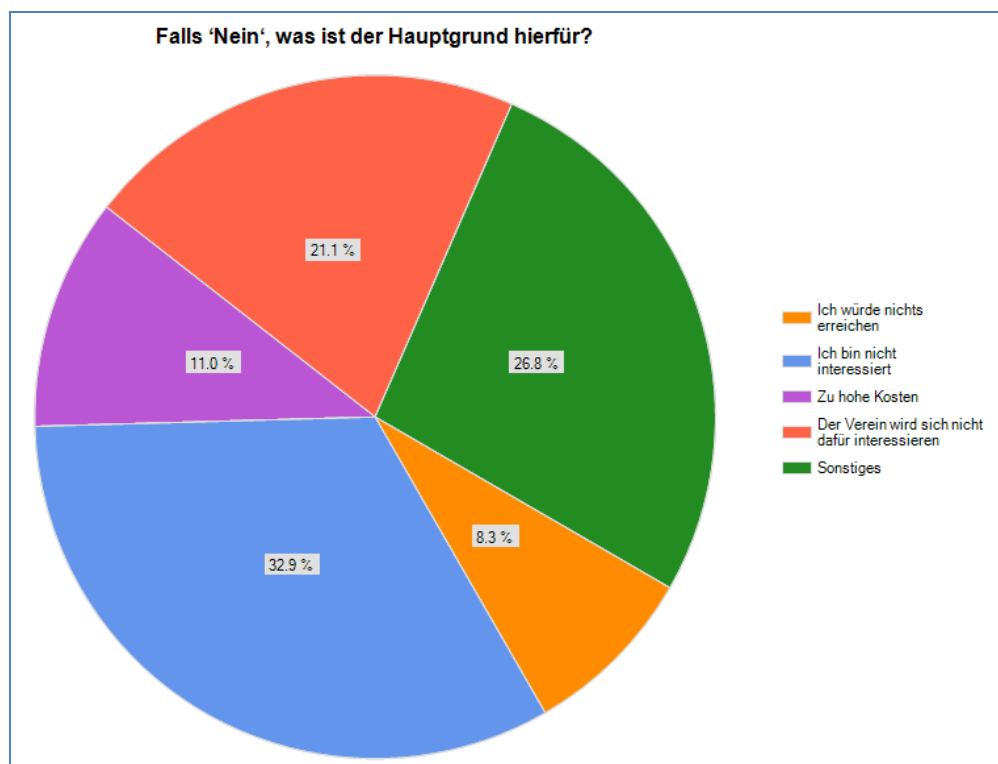
## Abschnitt E. Fanorganisationen

**Q20. Würden Sie einer Fanorganisation beitreten, die das Ziel verfolgt, eine Beteiligung an Ihrem Klub zu erhalten/aufrecht zu erhalten?**

20. Würden Sie einer Fanorganisation beitreten, die das Ziel verfolgt, eine Beteiligung an Ihrem Klub zu erhalten/aufrecht zu erhalten?			
	answered question	1,501	
	skipped question	511	
	Response Percent	Response Count	
Ja	46.4%	697	
Nein	14.8%	222	
Ich bin bereits Mitglied einer solchen Organisation	19.5%	292	
Weiß nicht	19.3%	290	

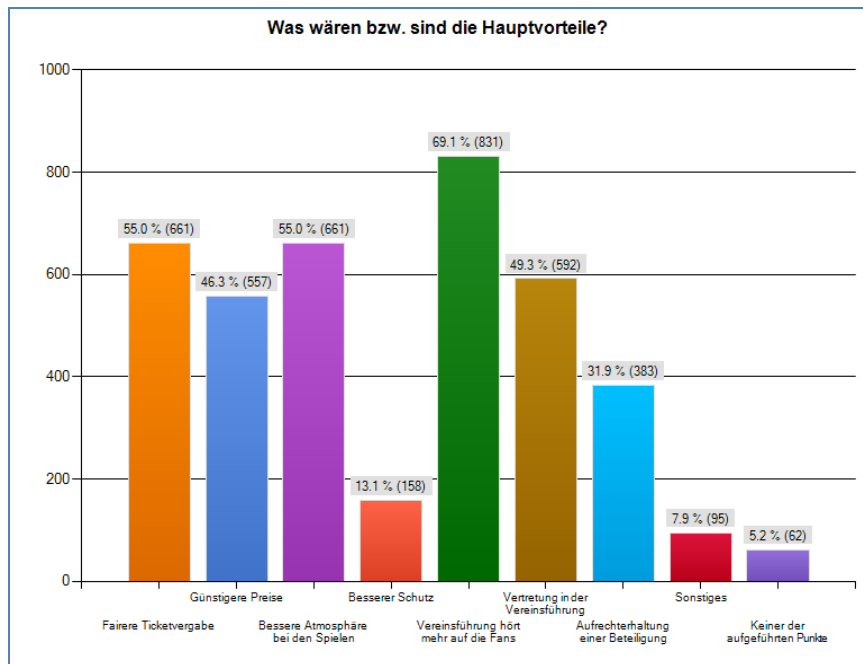
**Q21. Falls 'Nein', was ist der Hauptgrund hierfür?**

21. Falls 'Nein', was ist der Hauptgrund hierfür?		
	answered question	228
	skipped question	1,784
	Response Percent	Response Count
Ich würde nichts erreichen	8.3%	19
<b>Ich bin nicht interessiert</b>	<b>32.9%</b>	<b>75</b>
Zu hohe Kosten	11.0%	25
Der Verein wird sich nicht dafür interessieren	21.1%	48
Sonstiges	26.8%	61



**Q22. Was wären bzw. sind die Hauptvorteile?**

22. Was wären bzw. sind die Hauptvorteile? (Kreuzen Sie alle zutreffenden Optionen an.)		
	answered question	1,202
	skipped question	810
	Response Percent	Response Count
Fairere Ticketvergabe	55.0%	661
Günstigere Preise	46.3%	557
Bessere Atmosphäre bei den Spielen	55.0%	661
Besserer Schutz	13.1%	158
<b>Vereinsführung hört mehr auf die Fans</b>	<b>69.1%</b>	<b>831</b>
Vertretung in der Vereinsführung	49.3%	592
Aufrechterhaltung einer Beteiligung	31.9%	383
Sonstiges	7.9%	95
Keiner der aufgeführten Punkte	5.2%	62

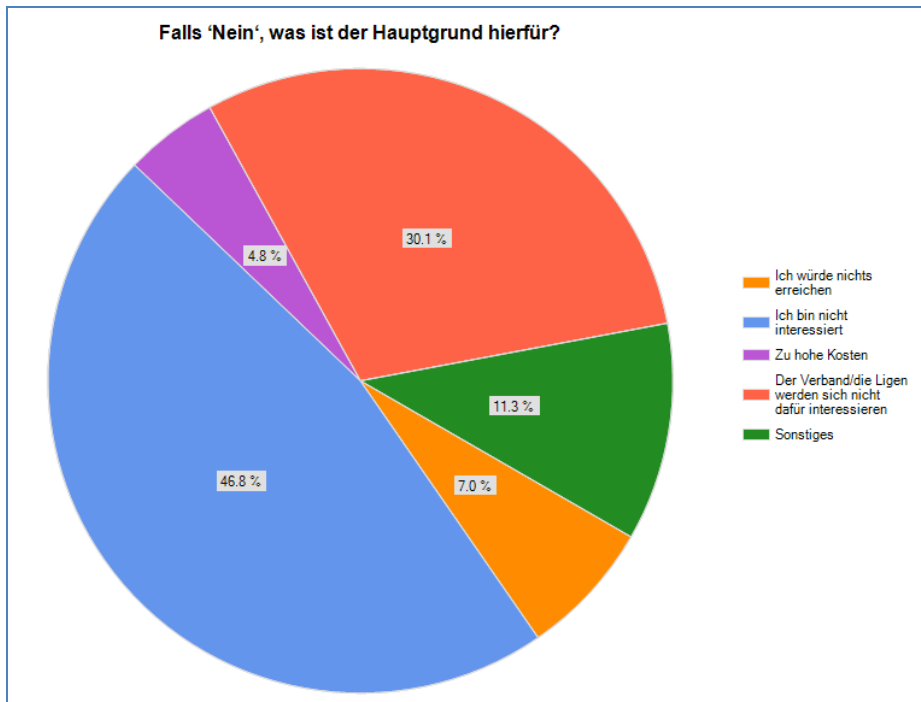


**Q23. Würden Sie einer nationalen Fanorganisation in Ihrem Land beitreten?**

23. Würden Sie einer nationalen Fanorganisation in Ihrem Land beitreten?		
	answered question	1,489
	skipped question	523
	Response Percent	Response Count
Ja	21.8%	325
<b>Nein</b>	<b>45.4%</b>	<b>676</b>
Ich bin bereits Mitglied einer solchen Organisation	6.4%	96
Weiß nicht	26.3%	392

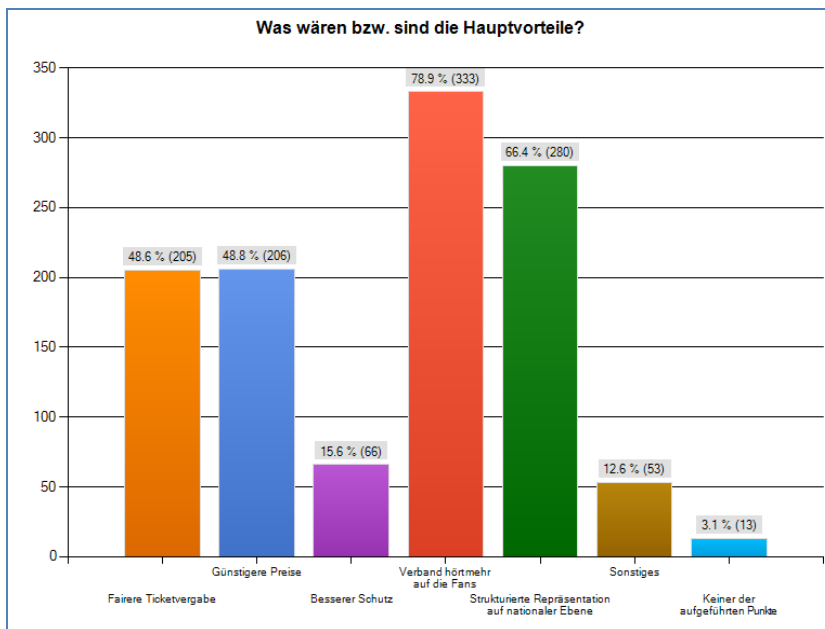
**Q24. Falls 'Nein', was ist der Hauptgrund hierfür?**

24. Falls 'Nein', was ist der Hauptgrund hierfür?		
	answered question	682
	skipped question	1,330
	Response Percent	Response Count
Ich würde nichts erreichen	7.0%	48
Ich bin nicht interessiert	46.8%	319
Zu hohe Kosten	4.8%	33
Der Verband/die Ligen werden sich nicht dafür interessieren	30.1%	205
Sonstiges	11.3%	77



**Q25. Was wären bzw. sind die Hauptvorteile?**

25. Was wären bzw. sind die Hauptvorteile? (Kreuzen Sie alle zutreffenden Optionen an.)			
	answered question	422	
	skipped question	1,590	
	Response Percent	Response Count	
Fairere Ticketvergabe	48.6%	205	
Günstigere Preise	48.8%	206	
Besserer Schutz	15.6%	66	
<b>Verband hört mehr auf die Fans</b>	<b>78.9%</b>	<b>333</b>	
Strukturierte Repräsentation auf nationaler Ebene	66.4%	280	
Sonstiges	12.6%	53	
Keiner der aufgeführten Punkte	3.1%	13	

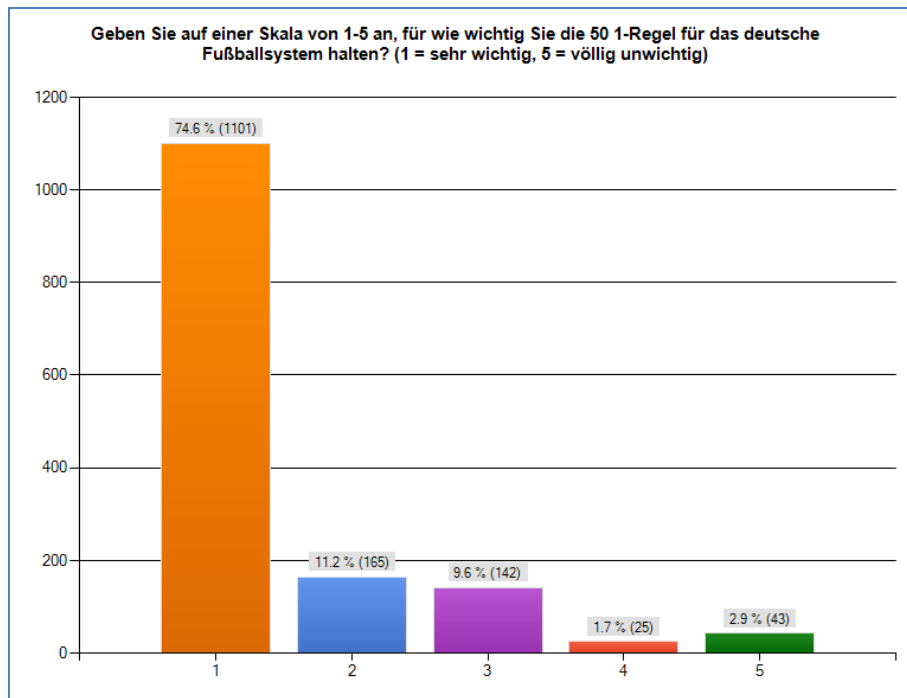




## Abschnitt F. Länderspezifische Fragen

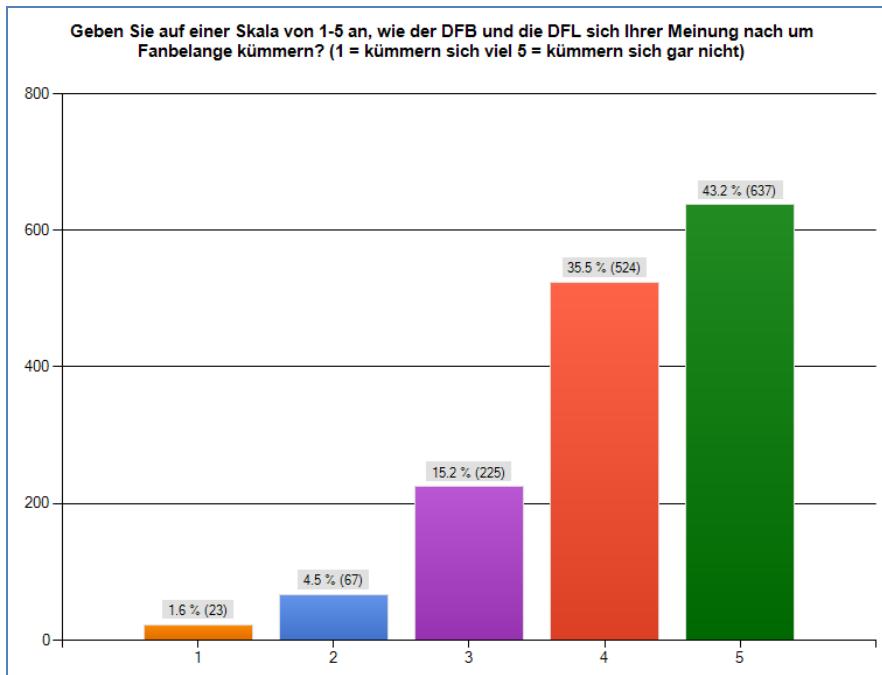
26. Geben Sie auf einer Skala von 1-5 an, für wie wichtig Sie die 50+1-Regel für das deutsche Fußballsystem halten?

26. Geben Sie auf einer Skala von 1-5 an, für wie wichtig Sie die 50+1-Regel für das deutsche Fußballsystem halten? (1 = sehr wichtig, 5 = völlig unwichtig)			
answered question		1,476	
skipped question		536	
	Response	Response	
	Percent	Count	
1	74.6%	1,101	
2	11.2%	165	
3	9.6%	142	
4	1.7%	25	
5	2.9%	43	



Q27. Geben Sie auf einer Skala von 1-5 an, wie der DFB und die DFL sich Ihrer Meinung nach um Fanbelange kümmern?

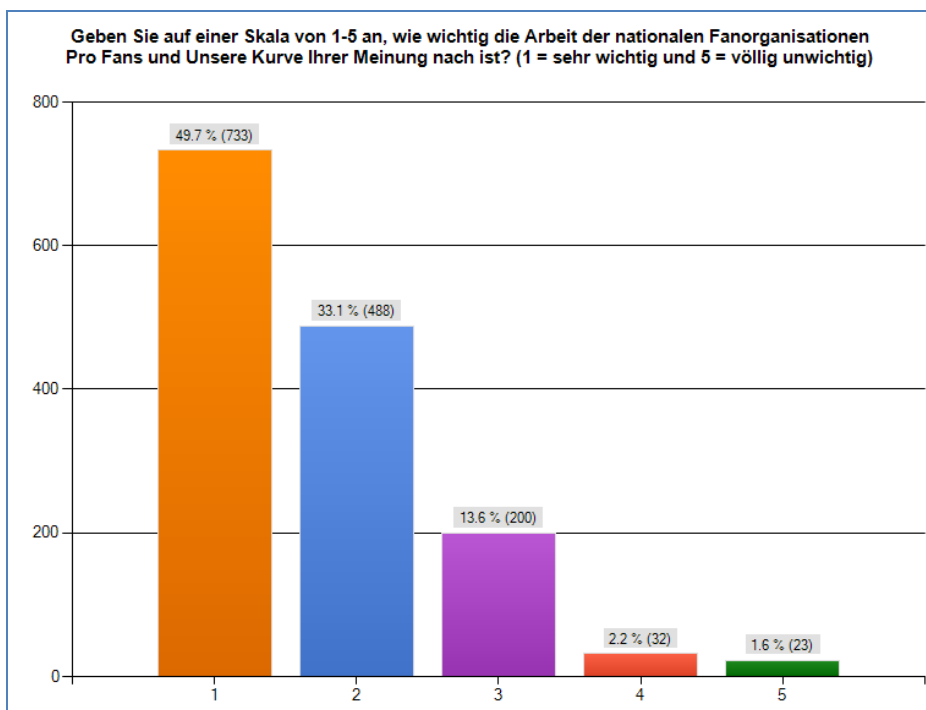
27. Geben Sie auf einer Skala von 1-5 an, wie der DFB und die DFL sich Ihrer Meinung nach um Fanbelange kümmern? (1 = kümmern sich viel 5 = kümmern sich gar nicht)			
answered question		1,476	
skipped question		536	
	Response	Response	
	Percent	Count	
1	1.6%	23	
2	4.5%	67	
3	15.2%	225	
4	35.5%	524	
5	43.2%	637	



**Q28. Geben Sie auf einer Skala von 1-5 an, wie wichtig die Arbeit der nationalen Fanorganisationen Pro Fans und Unsere Kurve Ihrer Meinung nach ist?**

28. Geben Sie auf einer Skala von 1-5 an, wie wichtig die Arbeit der nationalen Fanorganisationen Pro Fans und Unsere Kurve Ihrer Meinung nach ist? (1 = sehr wichtig und 5 = völlig unwichtig)

answered question	1,476	
skipped question	536	
Response	Response	
Percent	Count	
<b>1</b>	<b>49.7%</b>	<b>733</b>
2	33.1%	488
3	13.6%	200
4	2.2%	32
5	1.6%	23



## **Abschnitt G. Sonstiges Bemerkungen**

**Q29. Gibt es irgendwelche bewährte Praktiken von Fanorganisationen, die Sie hervorheben möchten?**

- Ja: 19.5% (n= 284)
- Nein: 80.5% (n= 1169)

*277 Further comments will be provided in a separate document.*

**Q30. Wahlfrei: Hier können Sie weitere Bemerkungen notieren.**

*140 comments will be provided in a separate document.*

**Q31. Möchten Sie zukünftig von SD Europe und seinem Partner in Ihrem Land kontaktiert werden?**

- Ja: 9.2% (n=134)
- Nein: 90.8% (n=1319)

*128 e-mail addresses will be provided in a separate document.*